

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG KE JENDELA ALAM**

(Survei pada wisatawan yang berkunjung ke Jendela Alam)

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mengikuti Sidang Skripsi
dan Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata pada Program
Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata

SKRIPSI



Oleh

ADHITYA AJI PRASETYO

1005436

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2015**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG KE JENDELA ALAM BANDUNG
(Survei pada wisatawan yang berkunjung ke Jendela Alam)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Rini Andari, S.Pd.,SE.,Par.,MM
NIP. 19810916 200812 2 002

Oce Ridwanudin, SE.,MM
NIP. 19810407 201012 1 002

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata

Yeni Yuniawati, S.Pd, MM
NIP. 19810608 2006 04 2001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Adhitya Aji Prasetyo
NIM. 1005436

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG KE JENDELA ALAM**

(Survei pada wisatawan yang berkunjung ke Jendela Alam)

Oleh

Adhitya Aji Prasetyo

1005436

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mengikuti Sidang Skripsi
dan Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata pada Program
Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata

©Adhitya Aji Prasetyo
Universitas Pendidikan Indonesia
Desember 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.